



Google ADS, SEM y SEO

Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

Objetivos:

El objetivo principal es que el alumno utilice de forma práctica las herramientas de publicidad que nos brindan actualmente las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet, creando campañas publicitarias y gestionando él mismo dichas acciones.

? Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de Google Ads, SEM y SEO, creando campañas publicitarias, haciendo su seguimiento, y utilizando herramientas para su rentabilización.

? Se muestra el uso práctico de aspectos como el Big Data, el Blockchain, uso de landing page, Retargeting, Quality Score, ROI, la persuabilidad y la microsegmentación, el algoritmo de Google y el próximo Core Update, uso del Page Rank, la Red de Display o la monetización de datos.

Contenidos:

TEMA 1 GOOGLE ADS

- Introducción y funcionamiento
- Gestión y seguimiento de campañas
- Retargeting, Quality Score
- Landing pages de Ads
- Blockchain en el Marketing Digital
- Herramientas Ads



TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM

- Definición de SEM
- Objetivos y ROI en campañas SEM
- SEM y estrategia de marketing digital
- Persuabilidad y microsegmentación
- Herramientas SEM

TEMA 3 SEO

- SEO, algoritmos y Google Cores Updates
- Ventajas y rentabilidad de SEO
- Rankings internos y externos
- PageRank, título y contenido
- Técnicas de posicionamiento
- Herramientas SEO

TEMA 4 RED DE DISPLAY

- Qué es la Red de Display
- Email marketing y Big Data
- Funcionamiento en Ads
- Crear una campaña de Display



TEMA 5 REDES SOCIALES

- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- Certificación de Google Ads
- Microsoft Advertising Editor y Bing Ads

TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE

- Monetización en sitios web
- Google AdSense
- Estrategias avanzadas de Google AdSense
- Monetización de datos