

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Especialista en Marketing de Competencia con SEMRUSH SEO

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.
- Analizar a la competencia con SEMrush.

Contenidos:

## PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

Introducción  
Concepto de Marketing Digital  
Funciones y objetivos del Marketing Digital  
Ventajas del Marketing Digital  
Características de Internet como medio del Marketing Digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Compra de dominio y contratación de hosting  
Instalación de Wordpress  
Configuraciones iniciales  
Themes  
Personalización de Wordpress  
Creación de Posts y Páginas



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Gestión comentarios  
Biblioteca Multimedia  
Gestión de usuarios y roles  
Herramientas útiles

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online  
Tipos de eCommerce  
Atención al cliente  
Embudos de conversión  
Casos de éxito

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Importancia del SEO  
Funcionamiento de los buscadores  
Google: algoritmos y actualizaciones  
Cómo salir de una penalización en Google  
Estrategia SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

SEO local  
SEO internacional  
SEO para apps: ASO  
SEO para Amazon Marketplace  
SEO en Youtube

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Auditoría de indexabilidad  
Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado  
Monitorización de marca  
Análisis y planificación del posicionamiento orgánico  
Códigos de estado y Protocolo  
Análisis Log  
Análisis de la taxonomía web



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



## UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción al SEM

Principales conceptos de SEM

Sistema de pujas y calidad del anuncio

Primer contacto con Google Ads

Creación de anuncios de calidad

Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

Introducción

Tipo de Keywords

SEMrush

Sistrix

LongTail y Voice Search: AnswerThePublic

Herramientas gratuitas

Extensiones para Chrome

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

¿Qué es el Inbound Marketing?

Marketing de Contenidos

Marketing viral

Video Marketing

Reputación online

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?

White Hat SEO

Riesgos del uso de Black Hat SEO

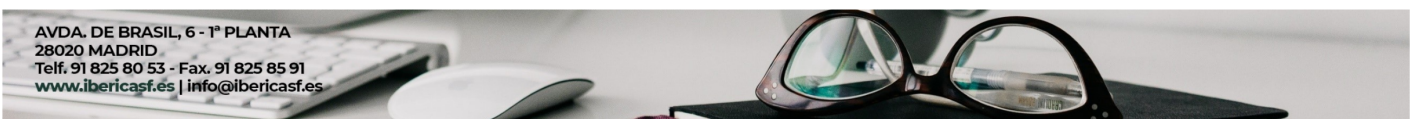
Técnicas Black Hat SEO

Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones

Informe de Acciones manuales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



La importancia actual del social media

Prosumer

Contenido de valor

Marketing viral

La figura del Community Manager

Social Media Plan

Reputación Online

## PARTE 2. SEMRUSH

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

¿Qué es SEMrush?

Aspectos básicos de SEMrush

Primer proyecto en SEMrush

Auditoría General del sitio

Investigación de palabras clave

Auditoría de posicionamiento patrocinado

Ranking de palabras claves

Ranking de palabras claves

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

SEO Ideas

Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)