
Especialista en Marketing de Competencia con SEMRUSH SEO

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento natural, las estrategias de posicionamiento y la eficacia.
- Analizar a la competencia con SEMrush.

Contenidos:

PARTE 1. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

Introducción

Concepto de Marketing Digital

Funciones y objetivos del Marketing Digital

Ventajas del Marketing Digital

Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

Compra de dominio y contratación de hosting

Instalación de Wordpress

Configuraciones iniciales

Themes

Personalización de Wordpress

Creación de Posts y Páginas



Gestión comentarios
Biblioteca Multimedia
Gestión de usuarios y roles
Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Auge del comercio online
Tipos de eCommerce
Atención al cliente
Embudos de conversión
Casos de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB

Importancia del SEO
Funcionamiento de los buscadores
Google: algoritmos y actualizaciones
Cómo salir de una penalización en Google
Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)

SEO local
SEO internacional
SEO para apps: ASO
SEO para Amazon Marketplace
SEO en Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO

Auditoria de indexabilidad
Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
Monitorización de marca
Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
Códigos de estado y Protocolo
Análisis Log
Análisis de la taxonomía web

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)

Introducción al SEM
Principales conceptos de SEM
Sistema de pujas y calidad del anuncio
Primer contacto con Google Ads
Creación de anuncios de calidad
Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS

Introducción
Tipo de Keywords
SEMrush
Sistrix
LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
Herramientas gratuitas
Extensiones para Chrome

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)

¿Qué es el Inbound Marketing?
Marketing de Contenidos
Marketing viral
Video Marketing
Reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

¿Qué es Black Hat SEO?
White Hat SEO
Riesgos del uso de Black Hat SEO
Técnicas Black Hat SEO
Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
Informe de Acciones manuales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales

La importancia actual del social media

Prosumer

Contenido de valor

Marketing viral

La figura del Community Manager

Social Media Plan

Reputación Online

PARTE 2. SEMRUSH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

¿Qué es SEMrush?

Aspectos básicos de SEMrush

Primer proyecto en SEMrush

Auditoría General del sitio

Investigación de palabras clave

Auditoría de posicionamiento patrocinado

Ranking de palabras claves

Ranking de palabras claves

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

SEO Ideas

Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)