

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



People Analytics

Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

Objetivos:

Conocer cómo basar los recursos humanos en el people analytics y en el estudio de los datos a través del big data.

Comprender la minería de datos, y trabajar con bases de datos.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Introducción a la transformación digital

Concepto de innovación

Concepto de tecnología

Tipología de la tecnología

Punto de vista de la ventaja competitiva

Según su disposición en la empresa

Desde el punto de vista de un proyecto

Otros tipos de tecnología

La innovación tecnológica

Competencias básicas de la innovación tecnológica

El proceso de innovación tecnológica

Herramientas para innovar

Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA DIGITAL

Liderazgo y empresa digital

Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Nuevas formas de trabajo
Competencias para el trabajo en la era digital
Gestión del conocimiento
Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
Gestión de equipos de alto rendimiento
Cultura Empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS DIGITALES

Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
Desarrollo de competencias informáticas
Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

¿Qué es Big Data?
La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
La importancia de almacenar y extraer información
Big Data enfocado a los negocios
Open Data
Información pública
IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

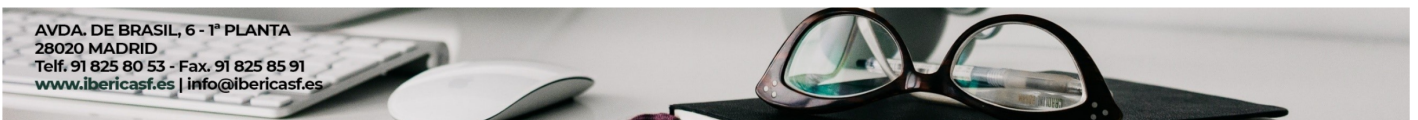
UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES DE DATOS RELACIONALES

Introducción
El modelo relacional
Lenguaje de consulta SQL
MySQL: Una base de datos relacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Inteligencia Analítica de negocios
La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
Presentación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN, MODELIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE DATOS CON POWER BI



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- Visualización de datos
- Crear gráficos con los datos seleccionados
- Configuración de los gráficos
- Filtrado de los gráficos
- Enlazar y desenlazar gráficos dentro de la misma hoja
- Visualización de medidas
- Uso de marcadores
- Creación de grupos de datos
- Importación de gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

- Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
- Proceso KDD
- Modelos y Técnicas de Data Mining
- Áreas de aplicación
- Minería de textos y Web Mining
- Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING

- Introducción
- Clasificación de algoritmos de aprendizaje automático
- Ejemplos de aprendizaje automático
- Diferencias entre el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo
- Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
- El futuro del aprendizaje automático

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
- Arquitectura de una solución Business Intelligence
- Business Intelligence en los departamentos de la empresa
- Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
- Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
- Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

