

Twitter como herramienta empresarial

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Aprender a manejar la red de microblogging Twitter para lograr alcanzar los objetivos planteados por nuestra empresa.

Contenidos:

Unidad 1: ¿Qué es Twitter y cómo funciona?

¿Qué es Twitter?

¿Cómo funciona Twitter?

Su éxito y cifras

Unidad 2: Twitter al servicio de una marca

La comunicación en Twitter al servicio de una marca

Personaliza Twitter a imagen de tu marca

Recomendaciones a seguir para aumentar tu reputación en Twitter

Unidad 3: Social Media Marketing

Twitter como herramienta de marketing

Campañas en Twitter. Casos de éxito y gestión en Twitter

La atención al cliente, un servicio que mejora con Twitter

El trabajo del Community manager en Twitter

Herramientas para la gestión del perfil en la empresa en Twitter