

---

# Creación de blogs y redes sociales

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales. - Conocer las web de tipo 2.0, sus posibilidades y características esenciales. - Conocer y establecer las diferencias entre las web de tipo 2.0 y posteriores sobre las iniciales web 1.0. - Conocer las diferentes redes sociales existentes. - Entender el funcionamiento de las redes sociales, su finalidad, objetivo y características. - Conocer los diferentes servicios de albergue de información social existentes. - Entender el funcionamiento de los distintos albergues de información con componente social, su finalidad, tipo, objetivo y características. - Saber cómo funcionan los blogs. - Conocer todo lo referente acerca de los weblogs. - Aprender a instalar un blog. - Conocer y aprender el funcionamiento de los blogs. - Saber administrar y gestionar un blog. - Conocer el uso de los enlaces. - Aprender a controlar y administrar archivos multimedia. - Personalizar perfiles de usuario, diseños de blogs y galería de fotos. - Saber añadir, instalar y actualizar plugins tanto del repositorio como externos a WordPress. - Reconocer los formatos responsivos y adaptativos de web o blog. - Diferenciar los diferentes tipos de portales existentes en la red.

## Contenidos:

Elementos básicos del diseño de las páginas web

Introducción

¿Qué es la web 2.0?

Paso de la web 1.0 a la web 2.0

Definición y características de la web 2.0

Principales aplicaciones de la web 2.0

Resumen

Introducción a las redes sociales

Introducción

Conceptos básicos  
Historia de las redes sociales  
Privacidad en las redes sociales  
    Recursos para tener privacidad en la red  
    Configurar privacidad en redes  
    Mal uso de las redes  
    Hackeos y suplantación de identidad  
Buenos hábitos en el uso de redes sociales  
Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet  
Resumen

Tipos y usos de redes sociales  
Introducción  
Las distintas clasificaciones de las redes sociales  
Redes sociales más extendidas  
Resumen

Servicios de albergue de información con componente social  
Introducción  
YouTube  
Flickr  
SlideShare  
Scribd  
Delicious  
Resumen

Introducción a los blogs  
Introducción  
¿Qué es un blog?  
Conceptos básicos  
Servicios de creación de blogs  
Resumen

Creación de un blog  
Introducción  
Suscripción/alta en un servicio de blog  
    Hosting y dominio  
    Requisitos para la instalación  
    ¿Cómo conseguir las credenciales de la base de datos?

¿Cómo conseguir las claves FTP?

Cómo instalar WordPress

Panel de control

Panel administrador WordPress

Barra de herramientas superior

Barra de herramientas lateral izquierda

Escritorio

Menú de navegación

Apartado Menú

Cómo crear o modificar un menú

Cómo modificar los elementos del menú

Cómo crear varios menús

Cómo gestionar los lugares por defecto del menú

Resumen

Añadir contenido

Introducción

Añadir artículos/entradas

Panel de entradas

Barra de herramientas

Área de contenido

Ajustes avanzados

Formatos de entrada

Crear categorías

Editar entradas

Activar/desactivar comentarios

Configurar comentarios

Gestionar comentarios

Resumen

Edición avanzada

Introducción

Crear enlaces

Agregar enlaces

Enlaces ancla

Ajustes de enlaces permanentes

Archivos multimedia en WordPress

Introducir sonido

Introducir fotos

Imagen destacada

Añadir imagen destacada

Imágenes en post o páginas

Introducir vídeos

Resumen

Personalización del blog

Introducción

Editar perfil

Todos los usuarios

Añadir nuevo usuario

Plugins para mejorar roles de usuarios

Cambio del diseño del blog

Temas

Dónde encontrar los temas

Cómo instalar el tema

Cómo personalizar el tema

Personalizar

Widgets

Crear galerías de imágenes

Galería de imágenes con Editor Gutenberg

Galería de imágenes instalando plugins

Personalizar las fotos

Edición de las imágenes

Edición de imágenes desde WordPress

Optimización de las imágenes

Conseguir buenas imágenes

Resumen

Añadir plugins

Introducción

Utilidades

Qué son los plugins

Funcionalidad de los plugins

Como instalar plugins

Plugins Instalados

Formulario de contacto

Tipos de formularios

Plugin de formulario de contacto

---

Elementos de un formulario	
Contador de visitas	
Qué es un contador de visitas. Conoce tus visitas	
Compartir el número de visitas con los visitantes	
Plugin de contadores de visitas	
Conectar el blog con las redes sociales	
Adaptación a móviles e iPads	
Web responsive o multidispositivos	
Resumen	
Difusión del blog	
Introducción	
Crear presencia en las redes sociales	
Tipos de promoción en las distintas redes sociales	
Portales y blogs	
Portales corporativos	
Portales oficiales	
Portales comerciales	
Blogs	
Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas	
Optimización SEO	
Factores SEO	
Optimización de una red	
Metatag	
Normas a cumplir para no ser penalizado	
Optimización interna de los textos	
Link building o creación de enlaces	
Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google	
Cómo usar Google Trends en estrategias SEO y SEM	
Herramienta para palabras clave	
Estadísticas con Google Analytics	
Darse de alta e instalar Google Analytics	
Analizar con Google Analytics	
En tiempo real	
Audiencia	
Adquisición	
Comportamiento	
Resumen	