



# Gestión medioambiental en el comercio

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Facilitar al alumno unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.  
Contribuir a que el participante pueda analizar la preocupación social actual por los asuntos medioambientales en un marco internacional.  
Dar a conocer al trabajador la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión empresarial bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial.

## Contenidos:

### Tema 1. El Medio Ambiente: Conceptos Básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente

### Tema 2. Sistema de Gestión Medioambiental.

- 2.1. La empresa y el Medio Ambiente
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001
  - 2.3.1. Descripción de los sistemas EMAS e ISO 14001
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico

### Tema 3. La gestión medioambiental en Europa: sistemas EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?



- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa

#### Tema 4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001

#### Tema 5. Nuevas tendencias en la Gestión Medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad
- 5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos

#### Tema 6. La revisión medioambiental inicial y la evaluación Medioambiental.

- 6.1. ¿En qué consiste la revisión Mediambiental inicial?
- 6.2. Aspectos relevantes de la revisión
- 6.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial

#### Tema 7. Documentación de un SGMA.

- 7.1. La documentación del SGMA
- 7.2. La política medioambiental
- 7.3. El manual de gestión medioambiental
- 7.4. Los procedimientos del SGMA
- 7.5. Los registros medioambientales
- 7.6. Control de la documentación

#### Tema 8. Planes de emergencia.

- 8.1. Los planes de emergencia
- 8.2. Cumplimiento del plan de emergencia

#### Tema 9. La formación y comunicación.

- 9.1. La formación ambiental en la empresa
- 9.2. El plan de formación medioambiental
- 9.3. La comunicación en el SGMA

#### Tema 10. Responsabilidades en la implantación del SGMA.

- 10.1. Organización de la gestión ambiental
- 10.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones



### 10.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental

#### Tema 11. La auditoría del SGMA.

##### 11.1. ¿En qué consiste la auditoría del SGMA?

##### 11.2. Metodología y etapas de una auditoría

#### Tema 12. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.

##### 12.1. La revisión de la gestión o evaluación.

##### 12.2. No conformidades

##### 12.3. El plan de acciones correctoras

##### 12.4. La certificación del sistema

#### Tema 13. Las empresas del ámbito del comercio y el medio ambiente.

##### 13.1. Características del sector comercio: introducción

##### 13.2. Factores que afectan al comercio

##### 13.3. Implicaciones ambientales en establecimientos comerciales

#### Tema 14. La legislación ambiental en el ámbito del comercio.

##### 14.1. Introducción al derecho medioambiental

##### 14.2. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito comunitario

##### 14.3. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito estatal

##### 14.4. Referencias legales al medio ambiente en el ámbito autonómico

##### 14.5. La legislación ambiental en el ámbito del comercio

#### Tema 15. Los impactos ambientales en las empresas de comercio.

##### 15.1. Los recursos naturales y los impactos ambientales derivados de su uso

##### 15.2. Principales impactos ambientales de las empresas de comercio

##### 15.3. Buenas prácticas medioambientales para la gestión de los recursos naturales en las empresas de comercio

##### 15.4. Los residuos generados en las empresas de comercio: buenas prácticas medioambientales para la gestión de los residuos y la contaminación

##### 15.5. Buenas prácticas medioambientales en distintos procesos de la actividad comercial