



SEO y SEM

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Conocer la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.

Ampliar conocimientos sobre el SEO y el trabajo SEO.

Analizar los objetivos y acciones necesarias para llegar a un buen posicionamiento web.

Contenidos:

UD1. Posicionamiento y SEO

1. Posicionamiento web

1.1. importancia del posicionamiento

1.2. posicionamiento natural o patrocinado

1.3. palabras más buscadas

1.4. posicionamiento y marketing online

2. Posicionamiento patrocinado

2.1. aspectos del posicionamiento publicitario

2.2. comprar un anuncio

2.3. ubicación de un anuncio

2.4. creación de un anuncio

3. SEO

3.1. seccionando a los visitantes

3.2. ¿cuándo hacemos seo?

3.4. en qué se basa el seo

4. El trabajo SEO

4.1. elección de las palabras clave

4.2. lista de términos de marketing, por encuesta y populares

4.3. sacando partido a google trends



UD2. Fijando objetivos

1. Fijar objetivos

- 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
- 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en serp
- 1.3. ¿dónde estamos?
- 1.4. Herramientas de monitorización serp

2. Fijando objetivos II

- 2.1. Información útil
- 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
- 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
- 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
- 2.5. Marketing en internet

3. Fijando objetivos III

- 3.1. Estructurar la información
- 3.2. Link juice y el atributo ?nofollow?
- 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
- 3.4. Subdominios o carpetas
- 3.5. Dando nombre a las páginas
- 3.6. Url estáticas o dinámicas
- 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
- 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
- 3.9. Cabecera de página
- 3.10. Html validado
- 3.11. Campos meta
- 3.12. Dentro de la página
- 3.13. organizar el contenido con titulares
- 3.14. Html validado