

# Marketing Digital

## Modalidad:

e-learning con una duración 112 horas

## Objetivos:

- Diseñar un buen programa de motores de búsquedas.
- Diferenciar los prototipos de comprador.
- Crear contenido especialmente dirigido a los compradores.
- Publicar el contenido en el formato en línea que más se ajusta a su sector, podcast, blogs, e-libros, sitios Web, etc.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

Introducción

Concepto de Marketing Digital

Funciones y objetivos del Marketing Digital

Ventajas del Marketing Digital

Características de Internet como medio del Marketing Digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales

La importancia actual del social media

Prosumer

Contenido de valor

Marketing viral

La figura del Community Manager

Social Media Plan

Reputación Online

---

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO

Importancia del SEO  
Funcionamiento de los buscadores  
Google: algoritmos y actualizaciones  
Cómo salir de una penalización en Google  
Estrategia SEO

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEM: PERFORMAN MARKETING

Introducción al SEM  
Principales conceptos de SEM  
Sistema de pujas y calidad del anuncio  
Primer contacto con Google Ads  
Creación de anuncios de calidad  
Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING

¿Qué es el Inbound Marketing?  
Marketing de Contenidos  
Marketing viral  
Video Marketing  
Reputación online

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL CRM

Introducción  
Marketing relacional  
Experiencia del usuario  
Herramientas de Social CRM

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

Definir la estrategia  
Cuentas específicas  
Identificación del equipo  
Definir el tono de la comunicación  
Protocolo de resolución de problemas

---

Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)  
Monitorización  
Gestión, seguimiento y fidelización  
Medición de la gestión de atención al cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMAIL MARKETING

Fundamentos del email marketing  
Objetivos del email marketing  
Estructura de un email  
Tipos de campañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. E-COMMERCE

Auge del comercio online  
Tipos de eCommerce  
Atención al cliente  
Embudos de conversión  
Casos de éxito

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. COPYWRITING

¿Qué es el copywriting?  
Conectar, emocionar y convencer  
Principales técnicas de copywriting  
SEO para Copywriting  
La importancia de los títulos