

La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



# Mobile Marketing: Claves de Éxito para tu Estrategia Móvil

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.
- Manejar herramientas de marketing móvil que sean efectivas.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción

Definición de Mobile Marketing

Historial del Mobile Marketing

Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción

Edad y género

Ingresos

Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

Siguiendo nuestras campañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil



La manera más sencilla de que crezca  
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN  
FORMACIÓN**



Seguimiento de los eMails en el móvil  
Seguimiento de aplicaciones  
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas  
Seguimiento de la lealtad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

Introducción  
Mobile Web y WAP  
Dominios dotMobi  
Organización y Arquitectura de un sitio móvil  
Revisión de la cabecera HTTP  
Revisión del Código Móvil  
Tamaño de las páginas  
Qué se puede esperar de sus imágenes  
Adaptar las tipos de fuente para móviles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?  
Mejores prácticas para móvil SEO básico  
¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?  
Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave  
Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave  
Prácticas avanzadas de SEO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

Unificar los mensajes con varias comunicaciones  
Integración móvil con el marketing offline  
Integración móvil con el Marketing Online

