



LEAN MANUFACTURING

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Aprender técnicas de mejora en los procesos de producción y servicios, haciéndolos tan efectivos que se utilice menos esfuerzo, dinero, tiempo e infraestructura para conseguir los objetivos de la empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING

El valor del producto o servicio

La Cadena de valor

Aplicación Pull (J.I.T.)

La perfección mediante la mejora continua

Consecución de objetivos

- Reducción de costes
- Eficiencia y calidad
- Reducción de necesidades espaciales de trabajo
- Flexibilidad de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS

Autocontrol-Poka-Yoke

5S

Gestión de la observación

Reducción de movimientos innecesarios

SMED

OEE

KANBAN



UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN

Brainstoming
5M
Diagrama de Ishikawua
Pareto
Los 5 "por qué"
Ciclo Deming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA

Filosofía a largo plazo
El proceso correcto produce los resultados correctos
El valor añadido por parte del personal y los socios
Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)

El mantenimiento autónomo y y el proceso fiable
Tipos de mantenimiento industrial
Pasos para la implantación del TPM
Calidad de la implantación del TPM

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN

Planificación de una nueva cultura empresarial
Planificación de mejoras
Inicio-despliegue
Implantación de mejoras
Estandarización
Medición de resultados
Análisis de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)

Habilidades del líder
Implicación de la dirección
La clave principal: Las personas
Innovación continua de ideas de mejora