

---

# LEAN MANUFACTURING

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Aprender técnicas de mejora en los procesos de producción y servicios, haciéndolos tan efectivos que se utilice menos esfuerzo, dinero, tiempo e infraestructura para conseguir los objetivos de la empresa.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING

El valor del producto o servicio  
La Cadena de valor  
Aplicación Pull (J.I.T.)  
La perfección mediante la mejora continua  
Consecución de objetivos

- Reducción de costes
- Eficiencia y calidad
- Reducción de necesidades espaciales de trabajo
- Flexibilidad de procesos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS

Autocontrol-Poka-Yoke  
5S  
Gestión de la observación  
Reducción de movimientos innecesarios  
SMED  
OEE  
KANBAN

---

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN

Brainstoming  
5M  
Diagrama de Ishikawua  
Pareto  
Los 5 "por qué"  
Ciclo Deming

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA

Filosofía a largo plazo  
El proceso correcto produce los resultados correctos  
El valor añadido por parte del personal y los socios  
Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)

El mantenimiento autónomo y y el proceso fiable  
Tipos de mantenimiento industrial  
Pasos para la implantación del TPM  
Calidad de la implantación del TPM

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN

Planificación de una nueva cultura empresarial  
Planificación de mejoras  
Inicio-despliegue  
Implantación de mejoras  
Estandarización  
Medición de resultados  
Análisis de resultados

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)

Habilidades del líder  
Implicación de la dirección  
La clave principal: Las personas  
Innovación continua de ideas de mejora