



# Composición de Textos en Productos Gráficos

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Crear páginas maestras, ordenando y clasificando los espacios, siguiendo las indicaciones de un boceto dado y utilizando un programa informático de maquetación.
- Seleccionar fuentes tipográficas en función de unas supuestas instrucciones para su realización.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA

Definición y partes del tipo.  
Familias tipográficas y campos de aplicación.  
Tipometría.  
Originales de texto.  
Aspectos a considerar para la selección de tipografías.  
Factores a considerar en la composición de textos.  
Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.  
Arquitectura de la página.  
Tipos de fuentes, instalación y gestión.  
Normas UNE, ISO, Libros de estilo.  
Software de edición y compaginación de textos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL FORMATO DEL PRODUCTO GRÁFICO

Los diferentes tipos de formatos gráficos.  
Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.  
Herramientas de composición de textos en productos gráficos:  
- Formatos de archivo digitales.  
- Compatibilidades y problemas de transferencia.



- Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares

Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).

Aplicación tipográfica en otros formatos:

- Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.

-

Grandes Formatos.

- Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.
- Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, ¿Flyers?
- Packaging; Carpetas, Packaging de productos.
- Formatos digitales; ¿Banners?.
- Introducción a las hojas de estilo en cascada ¿CSS?

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE MAQUETAS DE PRODUCTOS GRÁFICOS

Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.

Materiales para la creación de maquetas:

- Sistemas de impresión digital de pruebas.
- Simulación de acabados en las maquetas.
- Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.

Creación de maquetas:

- Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
- Impresión de maquetas.
- Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
- Colocación en el soporte de presentación.
- Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.

Creación de maquetas de packaging:

- Cartones y sus propiedades.
- Adhesión del diseño al cartón.
- Medición de la maqueta.
- Creación de troqueles manuales.
- Pliegues del troquel.
- Adhesivos de cierre.
- Presentación

Calidad en las maquetas:

- Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
- Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva