

# Cómo Hacer Crecer tu Negocio y Energizar tu Marketing (Marketing Mobile)

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de mobile marketing.
- Conocer sus usos y oportunidades de negocio.
- Conocer las principales plataformas de mobile marketing.

Contenidos:

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción

Definición de Mobile Marketing

Historial del Mobile Marketing

Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción

Edad y género

Ingresos

Conocer a los objetivos del Mobile Marketing

Siguiendo nuestras campañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil

Seguimiento de los eMails en el móvil

Seguimiento de aplicaciones  
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas  
Seguimiento de la lealtad

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción  
Symbian  
Windows Phone  
iPhone OS  
Android

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil  
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck  
Crear campañas publicitarias móviles efectivas  
Ejemplos  
Las redes móviles de publicidad