

Seo y Marketing Profesional en Facebook

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de Facebook e Internet para tener mayor reputación.
- Dominar las principales técnicas del marketing y comunicación online..
- Saber maximizar el rendimiento de Facebook y comunidades online.
- Conocer las distintas estrategias de éxito que te ayuden a aumentar la reputación online de la empresa.

Contenidos:

UNIDAD DIDACTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

Introducción al SEO
Historia de los motores de búsqueda
Componentes de un motor de búsqueda
Organización de resultados en un motor de búsqueda
La importancia del contenido
El concepto de autoridad en internet
Campaña SEO

UNIDAD DIDACTICA 2. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

Cómo es un enlace entrante
Consideraciones de los enlaces entrantes
Análisis de enlaces
Otras consideraciones

UNIDAD DIDACTICA 3. LINKBUILDING

Introducción al linkbuilding

Consideraciones importantes sobre linkbuilding
Principales técnicas de linkbuilding
Estrategia de linkbuilding natural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LINKBAITING

Introducción al linkbaiting
Marketing de Contenidos
Storytelling
Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

Tipos de redes sociales
La importancia actual del social media
Prosumer
Contenido de valor
Marketing viral
La figura del Community Manager
Social Media Plan
Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE FACEBOOK

Primeros pasos con Facebook
Facebook para empresas
Configuración de la Fanpage
Configuración de mensajes: Facebook Messenger
Tipo de publicaciones
Creación de eventos
Facebook Marketplace
Administración de la página
Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

Introducción a Facebook Ads
Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
Segmentación: públicos

Presupuesto
Formatos de anuncios
Ubicaciones
Administrador de anuncios
Seguimiento y optimización de anuncios
Power Editor
Pixel de Facebook