



# Contratación de Derechos de Autor

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

Adquirir las competencias profesionales necesarias para gestionar la contratación de derechos de autor.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN

Aspectos legales relativos al mercado editorial  
Propiedad literaria y artística  
Derechos y contratos de la edición  
Fiscalidad de la edición  
La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen  
Modalidad de cesión de derechos  
Normativa sobre propiedad intelectual  
Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN  
Tipos de IVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES

Contratos. Tipos. Partes del contrato  
Elementos contractuales  
Penalizaciones por incumplimiento  
Bases legales de la contratación  
Contratos tipo según el servicio editorial  
Contratos y relaciones con colaboradores y empresas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE ORIGINALES



Contratación de cesión de derechos de autor individuales  
Contratación de cesión de derechos de autores colectivos  
Agencias literarias  
Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía  
Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en vídeos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO EDITORIAL

Concepto de negociación y agentes implicados  
Condiciones para una negociación efectiva  
Estrategias para la negociación  
Fases de la negociación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES

Normativa de aplicación  
Como registrar las imágenes propias  
Derechos de reproducción y uso  
Derechos de manipulación  
Creative Commons

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFERENCIAS EN LA LEGISLACIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR ENTRE ÁREAS GEOGRÁFICAS (EUROPA/AMÉRICA)

Propiedad de la Obra  
Derecho intelectual  
Plazos de vigencia  
Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales