



Análisis de Productos y Servicios de Financiación

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Analizar las características de los productos y servicios de financiación, realizando una adecuada elección.

Analizar los procedimientos administrativos relativos con los productos y servicios financieros para la contratación de los mismos, identificando la documentación requerida y legislación aplicable.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Financiación Propia / Financiación Ajena.

- Ampliación de Capital.
- Constitución de Reservas.
- Aportaciones de Socios / Partícipes.
- Entidades de Crédito.
- Proveedores.

- Organismos Públicos.

Las Operaciones de Crédito.

- Concepto.
- Características.
- Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito.

Las Operaciones de Préstamo.

- Concepto.
- Elementos.
- Sistemas de Amortización.



El Descuento Comercial.

- Concepto.
- Negociación.
- Liquidación.

El Leasing.

- El Leasing Financiero.
- Amortización del Leasing.
- Valor Residual.

El Renting.

- Concepto.
- Diferencias y similitudes con el Leasing.
- Amortización del Renting.

El Factoring.

- El Factoring de Gestión de Cobro.
- El Factoring con Recurso.
- El Factoring sin Recurso.