
Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Diferenciar las principales teorías y técnicas del lenguaje audiovisual identificando los elementos característicos que las determinan para su aplicación en la construcción de productos multimedia interactivos según los diversos géneros y estilos. Determinar las características y prestaciones básicas de los materiales y equipos técnicos audiovisuales empleados como fuentes de entrada de señal en producciones multimedia caracterizadas.

Contenidos:

Tema 1. Elementos narrativos expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia

- 1.1 Fuentes y tipografías.
- 1.2 Gráficos Vectoriales y Bitmap.
- 1.3 Archivos de imágenes.
- 1.4 Sonido.
- 1.5 Módulos de información y estructuras narrativas.
- 1.6 Color y fondo.
- 1.7 Vínculos y navegación interna/externa.
- 1.8 Imagen Corporativa y logotipos.
- 1.9 Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.

Tema 2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia

- 2.1 Tipología de planos y movimientos de cámara.
- 2.2 Fundamentos narrativos del montaje multimedia.
- 2.3 Modalidades narrativas.

Tema 3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia

- 3.1 Sistemas analógicos.
- 3.2 Sistemas digitales.
- 3.3 Plataformas informáticas.
- 3.4 Tipología de interconexión.
- 3.5 Soportes de almacenamiento de la información.

Tema 4. Procesos de registro grabación y reproducción de imagen audiovisual

- 4.1 Formatos de vídeo.
- 4.3 Edición de vídeo y Postproducción.
- 4.4 Equipos técnicos de Imagen.

Tema 5. Procesos de registro y grabación sonora

- 5.1 Formatos de archivo de audio.
- 5.2 Captación del sonido.
- 5.3 Grabación y reproducción del sonido.
- 5.4 Equipos técnicos de sonido.

Tema 6. Procedimientos de captura de audio y vídeo

- 6.1 Dispositivos y configuraciones de captura.
- 6.2 Sistemas de compresión.
- 6.3 Sistemas de difusión («Streaming»).
- 6.4 Exportación a diferentes formatos.