

La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Montaje de escaparates

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

Adquirir capacidades avanzadas de montaje de escaparates de acuerdo con las pautas clásicas y vanguardistas. Capacitar al trabajador para desarrollar habilidades de programación y coordinación directamente relacionadas con el escaparatismo. Capacitar al trabajador para desarrollar destrezas en el montaje de escaparates y producir los efectos deseados en el público objetivo. Conocer el uso de la luz y el color en la composición de un escaparate

Contenidos:

Tema 1. El escaparate y su evolución histórica.

1.1. Desarrollo del tema.

Tema 2. Principios fundamentales del escaparate.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Funcionalidad.
- 2.3. Estilo propio.
- 2.4. Simplicidad.
- 2.5. Creatividad.
- 2.6. Unidad.
- 2.7. Oportunidad.
- 2.8. Economía.
- 2.9. Adaptación.

Tema 3. Formación y conocimientos del escaparatista.

3.1. Desarrollo del tema.

Tema 4. La composición y sus principios.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- 4.1. Introducción.
- 4.2. Equilibrio y simetría, volumen y peso.
- 4.3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica.
- 4.4. La armonía.
- 4.5. Composiciones.

Tema 5. Tipos de escaparate.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Clasificación de los escaparates.

Tema 6. El color.

- 6.1. El estudio del color.
- 6.2. Los colores primarios.
- 6.3. Propiedades del color.
- 6.4. El círculo cromático.
- 6.5. Colores cálidos y fríos.
- 6.6. Colores neutros.
- 6.7. El impacto.
- 6.8. La selección de los colores.

Tema 7. Fases del montaje del escaparate.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Plan.
- 7.3. Objetivos.
- 7.4. Medios.

Tema 8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones.

- 8.1. Generalidades.
- 8.2. Cómo distribuir el espacio.

Tema 9. Método para presupuestar el montaje.

- 9.1. El presupuesto.
- 9.2. Método.

Tema 10. Materiales y herramientas del escaparatista

- 10.1. Herramientas en el escaparate.
- 10.2. Elementos de fijación.
- 10.3. Materiales del fondo del escaparate.
- 10.4. Forma de trabajar.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



Tema 11. Nociones de carpintería: ensamblajes.

11.1. Herramientas básicas de carpintería.

11.2. Ensamblajes.

Tema 12. Forrado de bastidores.

12.1. Desarrollo del tema.

Tema 13. Pintura

13.1. Introducción.

13.2. Tipos de pintura.

13.3. Acabados.

Tema 14. Electricidad y luminotecnia.

14.1. Introducción.

14.2. Sistemas de iluminación.

14.3. Tipos de luz.

14.4. Intensidad lumínica.

14.5. El espacio y la luz.

14.6. El color de la luz.

Tema 15. Creación del boceto.

15.1. Introducción.

15.2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto.

15.3. El encaje.

15.4. Práctica del dibujo.

Tema 16. Maquetación

16.1. Introducción.

16.2. Instrumentos y materiales.

16.3. La escala de representación.

16.4. Revestimientos.

Tema 17. Rotulación y carcelería: programas más usados.

17.1. Generalidades.

17.2. Recursos para la realización de carteles.

17.3. La tipografía.

17.4. Programas informáticos.

Tema 18. Las etiquetas y la normativa.



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



- 18.1. Introducción.
- 18.2. Datos generales de la etiqueta.
- 18.3. Etiquetado alimentario.
- 18.4. Etiquetado de productos textiles.
- 18.5. Etiquetado del calzado.
- 18.6. Etiquetado de los juguetes.
- 18.7. Etiqueta ecológica.
- 18.8. Etiquetado energético.
- 18.9. El mercado Ce.
- 18.10. El precio de los servicios y productos.
- 18.11. Legislación aplicable.

Tema 19. Soportes y expositores.

- 19.1. Variedad de soportes.
- 19.2. Mobiliario expositor.

Tema 20. El maniquí.

- 20.1. Historia.
- 20.2. Tipos de maniqués y otros soportes.

Tema 21. La imagen exterior.

- 21.1. Introducción.
- 21.2. La comprobación de la fachada.
- 21.3. Rótulo del establecimiento.
- 21.4. La acera.

Tema 22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado.

- 22.1. Electrodomésticos.
- 22.2. Textil.
- 22.3. Farmacia y cosmética.
- 22.4. Fotografía.
- 22.5. Alimentación.
- 22.6. Calzado.
- 22.7. Joyería y relojería.
- 22.8. Floristería.

