



La mejor formación a tu alcance.

Control de Gestión y Cuadro de Mando Integral (C.M.I.)

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Aprender a construir un Cuadro de Mando Integral.
- Dar una caracterización propia al auditor de gestión, separada de la del auditor externo.
- Distinguir correctamente los diferentes centros de responsabilidad, definiendo los objetivos controlables y aprendiendo a decidir las asignaciones de recursos discrecionales.
- Mostrar el papel de los presupuestos en la planificación de la empresa, describiendo la lógica del proceso del ciclo presupuestario. Introducir el análisis de desviaciones, fundamentándolo mediante ratios.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La importancia de las organizaciones
Aproximación conceptual a la organización
Tipos de organizaciones
La estructura
Cambio y desarrollo en la organización
El coach como agente de cambio
Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
Profesionales con vocación de persona

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUA

La importancia de los equipos en las organizaciones actuales

La mejor formación a tu alcance.

Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
Composición de equipos, recursos y tareas
Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESUPUESTO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

Introducción al Control de Gestión
Presupuestos
Análisis de desviaciones
Análisis mediante ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CENTROS DE RESPONSABILIDAD. AUDITORÍAS DE GESTIÓN

Centros de responsabilidad
Criterios de evaluación
Centros de costes operativos
Centros de gastos discrecionales
Normas de Auditoría generalmente aceptadas
Auditoría interna y de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Introducción al cuadro de mando integral
Construcción del Cuadro de Mando
La perspectiva financiera
La perspectiva del cliente
Perspectiva interna
Perspectiva de aprendizaje



FOESCO
FORMACIÓN ESTATAL CONTINUA

Telf.: 910 323 794
cursos@foesco.com

