



Escaparatismo y Marketing Visual

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado
Cliente/Consumidor
Marketing
La marca
Concepto de calidad
Concepto de excelencia
Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
Principios básicos de un escaparate
Características fundamentales de un escaparate
Principios de composición de un escaparate
El recorrido visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción



Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
Técnicas basadas en la localización del punto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción
El color
La luz y la iluminación
Líneas, volúmenes y superficies

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales
Elementos de fijación
Revestimientos
Carteles
Materiales de ambientación
Elementos móviles y sistemas de animación
Elementos fijos
Elementos vivos
Maniqués
Herramientas de trabajo en el escaparate