

---

# Escaparatismo y Marketing Visual

## Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

## Objetivos:

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.

## Contenidos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción



---

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate