
Tienda virtual: Prestashop

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet.- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos.- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda.- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes.- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos.
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

Contenidos:

Creación de una tienda virtual
Introducción a la tienda virtual
Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre
Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting
Contratación de dominios y Hosting Web
Instalación de PrestaShop
Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Gestión de tienda virtual

Introducción al comercio virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos:

 Detalles y gestión de clientes

 Detalles y gestión de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: IVA

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

 Mover y trasladar módulos

 Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos

Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

 Optimización interna de los textos.

 Creación de enlaces. Link building.

 Búsqueda de enlaces externos.

 Directorios.

 Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google.

Pago por clic Google AdWords:

 Cómo funciona el pago por clic en AdWords

 Herramienta para palabras clave

Promoción en redes sociales:

 Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing:

 Estadísticas con Google Analytics

 Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics