

GOOGLE ADS, SEM Y SEO 2024

Modalidad:

e-learning con una duración 28 horas

Objetivos:

El objetivo principal es que el alumno utilice de forma práctica las herramientas de publicidad 2024 que nos brindan las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet, creando campañas publicitarias y gestionando él mismo dichas acciones, con ayuda de la Inteligencia Artificial.

Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de Google Ads, SEM y SEO, creando campañas publicitarias, haciendo su seguimiento, y utilizando herramientas para su rentabilización.

Se muestra el uso práctico de aspectos como el Big Data, el Blockchain, uso de landing page, Retargeting, Quality Score, ROI, la persuabilidad y la microsegmentación, el algoritmo de Google y el próximo Core Update, uso del Page Rank, la Red de Display o la monetización de datos, todo teniendo en cuenta las novedades y cambios que introduce el uso de la IA en 2024.

Contenidos:

TEMA 1 GOOGLE ADS

Introducción y funcionamiento

Gestión y seguimiento de campañas

Crear una campaña

Crear una cuenta de Google Ads para aprender

Gestión y seguimiento

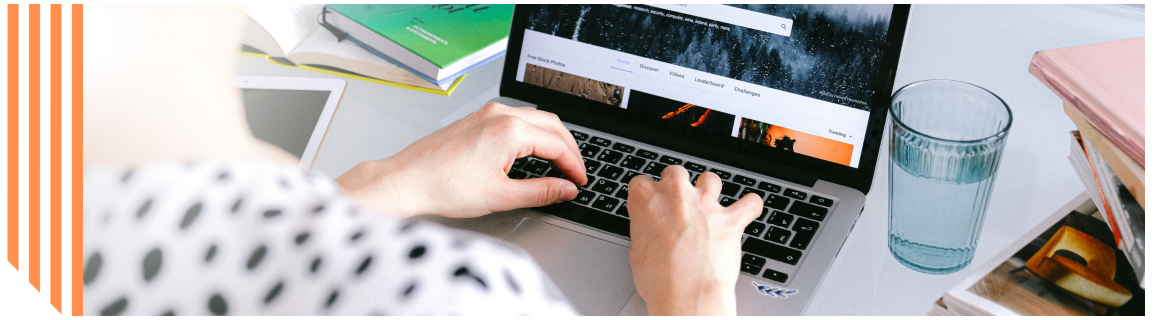
Retargeting, Quality Score o Cómo optimizar una campaña de retargeting

📍 C/ Aviador Zorita 6 Sótano -2, Puerta 2

☎ 911 811 892

✉ info@grupodaix.com

🌐 www.grupodaix.com



Cómo usar Quality Score en AdWords

Landing pages de Ads

Blockchain en el marketing digital

Aplicación de IA en el blockchain

Herramientas Ads

Google Ads Editor
Performance Planner
Google Analytics 4 (GA4)
Google Ads Scripts
Keyword Planner
Responsive Search Ads
Google Ads Audience Manager
Smart Bidding
Google Tag Manager

Marketing digital con Inteligencia Artificial

Personalización y experiencia del usuario: Dynamic Yield
Automatización de campañas publicitarias: Google Ads Smart Bidding
Análisis predictivo: HubSpot Predictive Lead Scoring
Chatbots y asistentes virtuales: Drift
Marketing de contenidos optimizado por IA: MarketMuse
Análisis y visualización de datos: Tableau

TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM

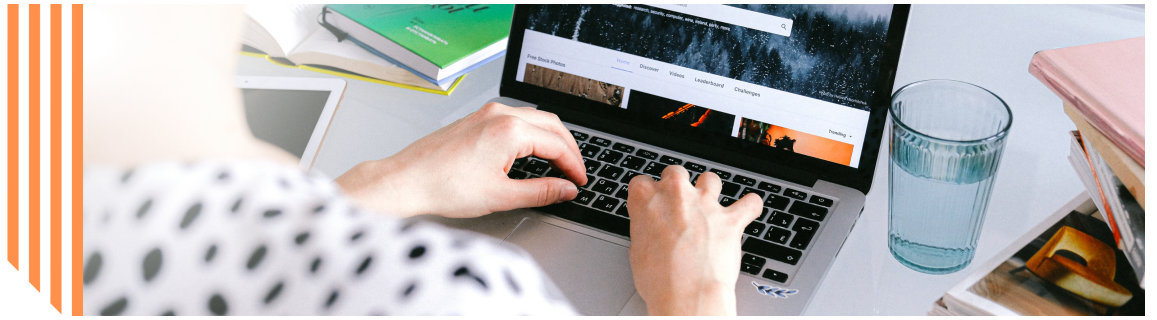
Definición de SEM

📍 C/ Aviador Zorita 6 Sótano -2, Puerta 2

☎ 911 811 892

✉ info@grupodaix.com

🌐 www.grupodaix.com



Objetivos y ROI en campañas SEM

SEM y estrategia de marketing digital

Persuabilidad y microsegmentación

Optimización del proceso de checkout

Los KPI perfectos

Principios de la persuabilidad

Microsegmentación

Long tail

Herramientas SEM

Keyword planner de Google Ads

Bing Webmaster Tools

Google Trends

Supermetrics

SemRush

WordStream

SERPStat

Adbeat

Ahrefs

Moz Keywords Explorer

Authority Labs

Raven Tools

Mangools

SEOBX

SpyFu

Moz Pro

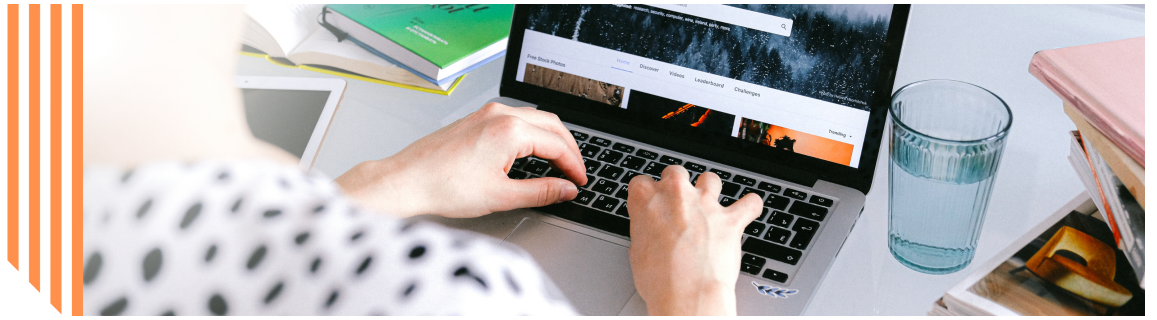
Majestic SEO

Screaming Frog SEO Spider

ChatGPT y la IA en SEM

5 fórmulas para utilizar ChatGPT en SEM

Ejemplo práctico



TEMA 3 SEO

SEO, algoritmos y Google Cores Updates

Ventajas y rentabilidad de SEO

Rankings internos y externos

Tipos de links

PageRank, título y contenido

Cómo usar IA en PageRank, Título y Contenido

Técnicas de posicionamiento

Segmentar clientes

Estudiar a la competencia

SEO Content

Long Tail

Optimización móvil

Google Analytics (actualizaciones 2024)

Blogs y OTE 2024

Auditar

Landing Page

Infografías

Autoridad social

Link juice interno

Páginas cebo

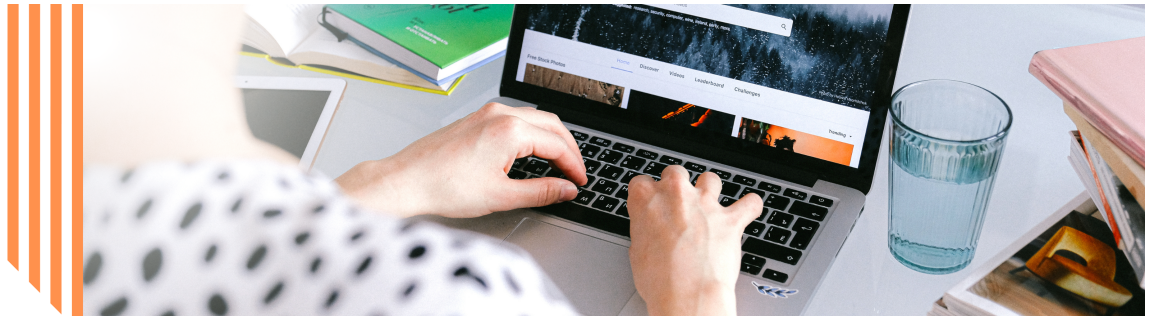
Imagen de marca y CTR

Crawl Budget o Confiabilidad de mi web

Cómo posicionar en YouTube 2024

Tips de posicionamiento 2024

Malas prácticas que penalizan



Herramientas SEO

On-Page SEO y claves 2024
Link building: Moz
RRSS como herramienta SEO

ChatGPT y SEO

GPT-4 SEO Assistant

ChatGPT para Soporte SEO

TEMA 4 RED DE DISPLAY

Qué es la Red de Display

Actualizaciones y mejoras 2024

Email marketing y Big Data

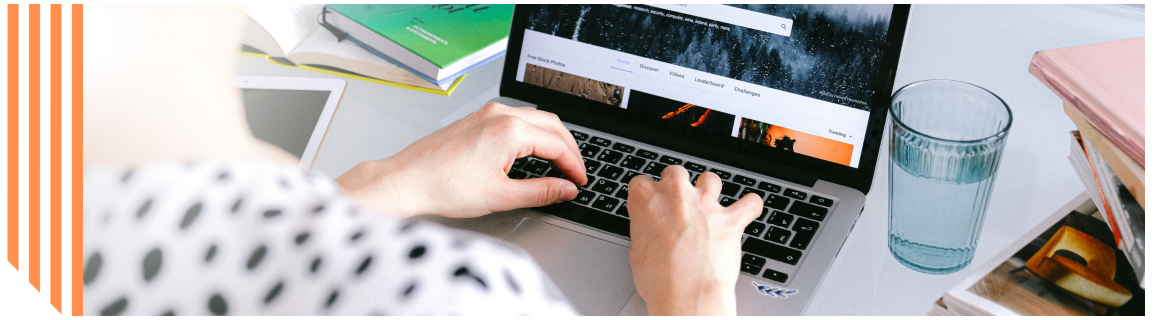
Uso de Big data en campañas de email marketing

Funcionamiento en Ads

Cómo funciona la Red de Display de Google Ads
Tipos de anuncios de Display

Crear una campaña de Display

Claves del uso de IA en la Red de Display



Uso de IA en la gestión de campañas con Smart Bidding
Segmentación mejorada de clientes con Google Audience Insights
Importancia del contexto con Google Analytics 4
Transparencia en las Campañas de Display con Google Ads Reporting

TEMA 5 REDES SOCIALES

Facebook Ads

Herramientas y estrategias de publicidad en Facebook
Tipos de campañas en Facebook Ads 2024

Instagram Ads

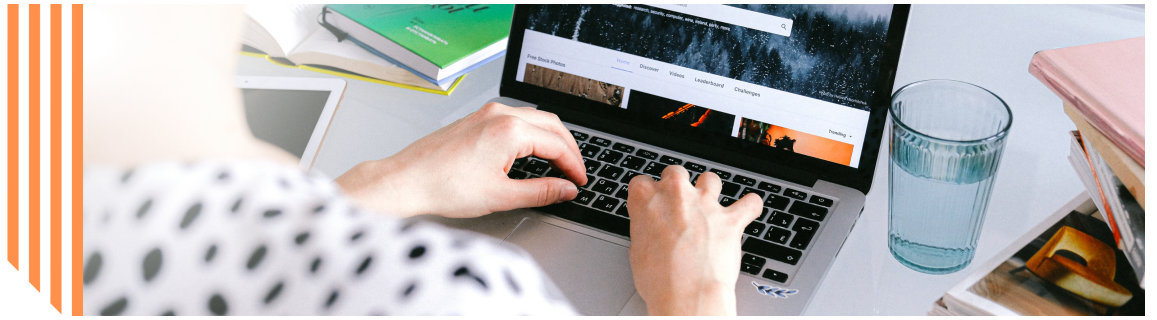
Consejos para hacer publicidad en Instagram
Cómo crear anuncios directamente desde Instagram
Configurar una cuenta comercial en Instagram
Factores que influyen en el coste de Instagram Ads 2024

TikTok Ads

Tipos de anuncios y especificaciones
Personalización y segmentación
Cómo publicar un anuncio
Análisis y seguimiento
Estrategias para hacer publicidad en TikTok Ads 2024

Certificación de Google Ads

Pasos para obtener la certificación
Novedades 2024



Microsoft Advertising Editor y Bing Ads

TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE

Monetización en sitios web

Sitios web que se pueden monetizar 2024

Google AdSense

Página principal

Mis anuncios

Permitir y bloquear anuncios

Informes de rendimiento

Optimización

Configuración

Creación de un anuncio

Novedades 2024

Estrategias avanzadas de Google AdSense

Media.net

PropellerAds

Amazon Native Shopping Ads

Adversal

Sovrn // Commerce

Skimlinks o Monumetric

Infolinks o ylliX o Evadav

Monetización de datos

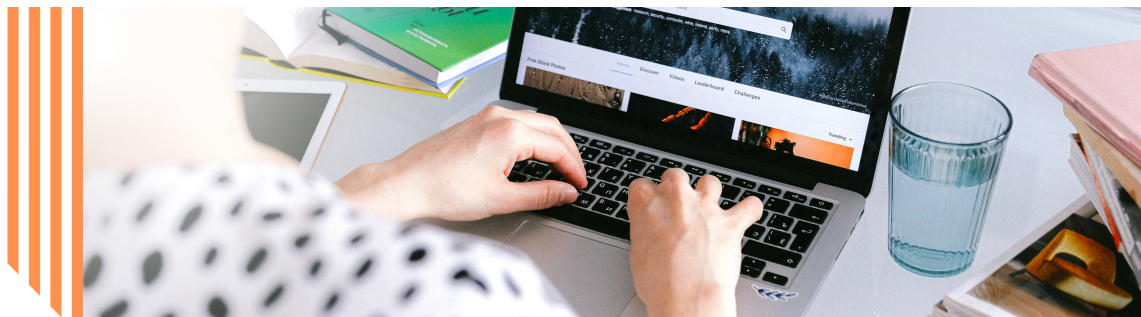
ANEXO

📍 C/ Aviador Zorita 6 Sótano -2, Puerta 2

☎ 911 811 892

✉ info@grupodaix.com

🌐 www.grupodaix.com



Glosario de términos

Bibliografía

📍 C/ Aviador Zorita 6 Sótano -2, Puerta 2

☎ 911 811 892

✉ info@grupodaix.com

🌐 www.grupodaix.com