

PLAN DE IGUALDAD

Modalidad:

e-learning con una duración 56 horas

Objetivos:

- Comprender de manera integral la igualdad de género.
- Identificar y analizar la desigualdad en el entorno laboral.
- Conocer la legislación y la normativa en materia de igualdad.
- Desarrollar un plan de igualdad.
- Implementar medidas específicas para la igualdad retributiva.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las políticas de igualdad de la empresa.
- Promocionar las buenas prácticas y comprometerse con la igualdad.

Contenidos:

1. Tema 1. Iniciación a la igualdad
 - 1.1. Visión general de la mujer y del hombre
 - 1.2. Causas y factores de la discriminación
 - 1.3. ¿Qué es el sexo, el género y la identidad y expresión de género?
 - 1.4. Roles y estereotipos
 - 1.5. Perspectiva de género
 - 1.6. Machismo, patriarcado y feminismo.
 - 1.7. Violencia de género y acoso

1.8. Movimientos históricos del feminismo

2. Tema 2. La desigualdad en el trabajo

2.1. ¿Qué es y cuándo se produce la desigualdad en el puesto de trabajo?

2.2. La mujer en el mercado laboral

2.3. Profesiones con mayor desigualdad

2.4. Brecha de género y brecha salarial

2.5. Plan de Acción

2.6. Discriminación por sexo

2.7. Conceptos relacionados con la desigualdad en el trabajo

2.8. Igualdad de género

3. Tema 3. Avances hacia la igualdad

3.1. Legislación en materia de igualdad

3.2. Mainstreaming de género

3.3. Medidas de conciliación

3.4. Día internacional de la mujer

3.5. Lenguaje inclusivo

3.6. Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista

3.7. Compromiso de la empresa de buenas prácticas con la igualdad y conciliación



La manera más sencilla de que crezca
tu organización

**CON LOS LÍDERES EN
FORMACIÓN**



3.8. Promoción de la igualdad

4. Tema 4. El Plan de Igualdad en la Empresa

4.1. ¿Qué es el Plan de Igualdad y cuáles son sus objetivos?

4.2. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad.

4.3. Características y normativa

4.4. Obligatoriedad

4.5. Temporalización

4.6. Partes involucradas en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

4.7. La igualdad como calidad en la empresa

4.8. Medidas de igualdad en la empresa

5. Tema 5. Elaboración del Plan de igualdad

5.1. Contenido

5.2. Elaboración

5.3. Fase 1: Puesta en marcha del proceso de elaboración del plan de igualdad

5.4. Fase 2: Realización del diagnóstico

5.5. Fase 3: Diseño, aprobación y registro del Plan de Igualdad

5.6. Fase 4: Implantación y seguimiento del Plan de Igualdad

5.7. Fase 5: Evaluación del Plan de Igualdad



5.8. Método de las 6 IES

6. Tema 6. Registro Retributivo y el Plan de Igualdad

6.1. El salario.

6.2. Concepto de Registro Retributivo y Auditoría Retributiva.

6.3. Contenido y objetivos del Registro Retributivo y Auditoría Retributiva.

6.4. Periodo temporal del Registro Retributivo y Auditoría Retributiva.

6.5. La Herramienta.

6.6. ¿Cómo se utiliza?

6.7. Valoración de Puestos de Trabajo (VPT).

6.8. Objetivos en la VPT.

7. Tema 7. Los ODS y medidas de igualdad

7.1. ¿Qué son los ODS? ¿Cuál es su relación con la igualdad?

7.2. Justificación.

7.3. Los 17 objetivos de la agenda 2030.

7.4. Relación con el Plan de Igualdad.

7.5. Compromiso de la empresa y de la sociedad con la igualdad.

7.6. Protocolos y buenas prácticas de igualdad.

7.7. Mirada al futuro.

